
Rapport sur l'activité du camping 2018 :

Le maintien de l'ouverture du camping du 1^{er} avril au 1^{er} octobre (6 mois), est pertinent.

Cela permet de préparer la saison sereinement, de prendre les premières réservations de l'été, de pouvoir capter une éventuelle clientèle de « travailleurs » et les touristes des vacances de Pâques.

La gérante a élu domicile au camping de début mai à début septembre (4 mois), indispensable pour une bonne tenue et sécurité du camping.

La crêperie du camping a ouvert ses portes tous les soirs de mi-juin à fin août. Ce lieu convivial est maintenant devenu incontournable et plébiscité par les campeurs et certains riverains.

L'utilisation du chemin pour accéder au cimetière et bois du Hingair est maintenant devenue une habitude pour les riverains. Quelques irréductibles passent toutefois, soit par l'avant du camping.

Quelques groupes de jeunes qui viennent très tard le soir dans l'aire de jeux. Ils sont bruyants, écoutent des musiques fortes sans faire cas des campeurs aux alentours.

Les services mis en place depuis 2016 ont été maintenu :

Lave-linge, sèche-linge, prêt de vélos, kayaks, bibliothèque participative, table de tennis, chapiteau, barbecue individuel, pain de glace, wifi gratuite, parabole collective gratuite et tarifs préférentiel sur certains sites touristiques des alentours.

Services mis en place en 2018 :

- Mise en place de tables et chaises dans l'espace tente
- Mise à disposition 24h/24 d'un congélateur commun
- Douche supplémentaire (douche froide transformée)
- Rajout d'une parabole télévision collective 4 sorties
- Rehausse des bacs à linge + mise en eau mitigée
- Embellissement du camping : Fleurs, plantes, terrasse en bois au niveau du restaurant

- Mise en place d'un évier extérieur pour le nettoyage de la pêche du jour
- Affichages internes modifiés plus ludique, plus Breizh destinés à l'adoption d'écogestes
- Professionnalisation de la caravane restaurant et mise en place de soirée à thème tel moules frites.
- Mise en place d'un jeu de dame en extérieur

Actions menées en 2018 :

- Référencement du camping sur la bible des aires de stationnement (le monde du camping-car) en 2018
- Démarche vers le tourisme responsable avec mise en place d'affichages spécifiques (économie d'énergie, recyclage déchets), réunion autour des marques comme en Bretagne sans ma voiture, éco label européen ou voyagez responsable
- Promotion du camping par d'édition de deux cartes postales
- Site internet étoffé
- Réfection du panneau d'entrée

Hébergement locatif mis en place en 2018 :

- 1 mobil-home (le 3ème)

Les mobil homes remportent toujours un franc succès. Très confortable, bon marché et pouvant accueillir des familles.

Accueil des camping-caristes :

Le référencement du camping dans le guide référence des aires de stationnement 2018 proposant un stop accueil de 8€ et passant à 12€ pendant la période du festival interceltique n'a pas apporter la clientèle escomptée. La fréquentation, sur cette prestation, n'a pas augmenté et reste très marginale.

Les tarifs proposés sont pourtant en dessous du marché. Les aires de Port-Louis ou Riantec sont à 11€ toute l'année avec aucun accueil physique et pas de sanitaires (aire automatique à carte bancaire).

Après 3 saisons à avoir mis en place des différentes actions tels : tarifs préférentiels (pour rappel 5€ la première saison), aires de services à 2,50€, aire

de stationnement, encart dans le guide spécialisé de référence des aires, référencement sur des sites internet dédiés, divers articles sur le net pour attirer les camping caristes en proposant une prestation bon marché, la gérante se rend à l'évidence qu'il est difficile de capter cette clientèle non adepte du camping.

La prestation « aire de service et aire de stationnement » ne sera pas reconduite l'année prochaine.

La crêperie du camping :

Devenue indispensable ! Plébiscité par les campeurs et certains riverains...C'est un lieu convivial où l'on prend le temps d'échanger et de faire connaissance.

Changement du nom du camping :

Rebaptisé CAMPING D'HENNEBONT, très explicite et sans confusion possible. Le changement de nom est maintenant effectif.

Mois par mois :

La saison peine à démarrer avec un mois d'avril pluvieux, les grèves SNCF et pas de gros chantiers (pour la clientèle de travailleurs) dans le secteur.

Le mois de mai est plutôt satisfaisant grâce aux ponts et une belle météo. Hausse de la clientèle touristique. Peu de clientèle de travailleurs.

Les quinze premiers jours de juin pluvieux n'ont pas fait fuir les campeurs notamment avec une hausse de la clientèle étrangère : anglais, irlandais et allemand notamment

Juillet reste timide malgré le beau temps. La coupe du monde de football a-t-elle freiné les départs en vacances ? La fréquentation mensuelle est cependant maintenue grâce notamment au triathlon organisé à Inzinzac-Lochrist et aux médiévales d'Hennebont.

Le camping est complet pendant la période du festival interceltique et n'a désempli qu'après le 20 aout avec une fidélisation des campeurs qui rallongent leurs séjours.

Magnifique arrière-saison propice aux vacanciers de septembre qui apprécient le tourisme vert. Retour des travailleurs dans les locatifs, quelques chantiers sur Hennebont et les alentours.

Conclusion :

Fréquentation en hausse, fidélisation des campeurs montrent que les prestations, améliorations apportées sont de plus en plus qualitatives. Cela conforte la gérante dans les différentes actions qu'elle mène au sein du camping. A noter : hausse de fréquentation de près de 5% par rapport à 2017. (Depuis la reprise du camping, la fréquentation a augmenté de près de 60% : 4 168 nuitées en 2016 contre plus de 6 500 en 2018)

A l'heure où chacun donne son avis sur le net, il faut noter que le camping recueille 90 avis avec une note de 4,3/5. Les commentaires sont encourageants et reflètent la qualité des prestations proposées. (Cf. : Google business ou Park 4 night)

Les retombées économiques sur les commerces et activités locaux sont non négligeables avec plus de 6 500 nuitées passées au camping.

La gérante note un rallongement des séjours. Les campeurs sont séduits par le cachet de la ville d'Hennebont, ses monuments et les divers atouts touristiques mis en valeur.

Pour info :

La gérante tient, également, à revenir sur l'effondrement des berges meubles et dangereuses et dont l'entretien devient difficile. Les berges disparaissent, petit à petit, dans le Blavet et la haie qui les longe, commence à s'affaisser créant des trouées, des trous ou disparition de certains buissons.

La pose du portillon au fond du chemin pour accéder au carré de terrain derrière le camping permet à des groupes de personnes de squatter de temps en temps et parfois très tard les soirs.

Plan d'action pour 2019 :

Signalétiques du camping :

Le camping est mal indiqué. Les panneaux indiquent, pour la plupart, « suivre Saint Caradec ». Il s'avère que « Saint Caradec » n'est pas indiqué par la suite.

Il faudrait également indiquer le camping depuis les ronds-points du Parco, de la Gardeloupe et du Quimpero.

Un fléchage de part et dans la ville d'Hennebont est indispensable. Le seul fléchage se situe au rond-point Jeanne la Flamme.

Tout comme proposé en 2016 et 2017, légiférer sur le stationnement des camping-cars sur le parking de la poterie :

De nombreux camping-cars stationnent sur ce parking. Auvents, paraboles sorties, tables de pique-nique, camion sur cale ou barbecues démontrent que certains camping-caristes y séjournent de quelques jours à plusieurs semaines.

Le problème est que cela se situe en face du camping. Beaucoup font demi-tour devant le camping en s'apercevant qu'ils peuvent stationner gratuitement en face...



Aire de service et aire de stationnement :

L'aire de service sera privatisée aux seuls clients du camping. Elle ne sera plus accessible aux camping-caristes qui séjournent en face est qui viennent uniquement pour vidanger et se remplir en eau.

La prestation aire de stationnement ne sera plus proposée.

L'achat d'un hébergement locatif supplémentaire :

Mobil-home ou hébergement atypique, en fonction des opportunités. Ces hébergements remportent un franc succès.

Amélioration de la prestation restaurant :

La partie restauration apporte un confort aux campeurs (surtout en tente) car bon marché et pratique. Aussi, un réaménagement des lieux est nécessaire. Des améliorations seront apportées la saison prochaine.

Embellissement du camping :

Réorganisation de l'entrée du camping : fleurs, panneau, partie restauration.

D'autres fleurs et plantes seront plantés dans le camping.

Afficher des horaires dans l'aire de jeux :

Comme certains jeunes viennent squatter l'aire de jeux très tard le soir, il serait nécessaire d'afficher les horaires sur cette aire.

Tarifs :

Ils seront identiques à ceux de 2018 et 2017.

Satisfaction clientèle :

La gérante nous résume les questionnaires qui lui ont été rendus.

Côté négatif :

- Le camping est mal indiqué
- La réception télé
- Les oiseaux nichant dans les arbres

Côté positif :

- L'accueil
- La propreté
- Le cadre

Camping d'hennebont - saison 2018

Compte de résultat

dépense	Total
Fourniture administrative + Pass	96,62
Promotion camping: carte postale + banderole + adhésion touristique	538,94
Assurance	235
Frais bancaire	187,8
Téléphone + internet	404,66
ANCV commission	25,2
Taxe séjour	1308
R.S.I+ Impôt +Formation	10224
Formation informatique	1200
Salaire + charges + formation	8473,52
C.F.E (estimation payable en fin d'année)	285
Embellissement + agencement camping: fleurs, haies,bois	1787,42
Achat caravane	150
Achat mobil home + Transport + aménagement	5347,22
Entretien caravane	746,82
Amenagement caravane restaurant + terrasse	709,45
ustensils restaurant	417,66
Gaz	312,01
Carburant machine	234,7
Accès télévision client	284
Location machines :nacelle + broyeur	370
Achat tracteur + carte grise	2083,76
Petit outillage + entretien machine	592,46
Hygiène	759,96
Achat restaurant + petit dépannage	3672,85
Fluides : eau +électricité+ ordure ménagère	6737,08
Affermage	1075
Total dépenses	48259,13

Recettes

Recettes	Total
Location emplacements nus	28977,4
Location mobil home +caravane + cube	22528,55
Restaurant + épicerie + laverie	7719,4
Taxe séjour	1308
Prime intéressement	1000
Total recettes	61533,35

Envoyé en préfecture le 04/07/2019

Reçu en préfecture le 04/07/2019

Affiché le

ID : 056-215600834-20190627-D201906026-DE

Bénéfice net :

13274,22

Dépenses et immobilisations 2016-2018

Immobilisation 2016	Coût	Durée amortissement	Amortissement annuel	Amortissement restant au-delà de 4 ans
1 Chapiteau *	1 100 €	5 ans	220 €	220 €
1 Tracteur tondeuse, 1 Taille haie	1 800 €	5 ans	360 €	360 €
1 « Cube » *	5 320 €	7 ans	760 €	2 280 €
2 caravanes d'occasion	600 €	5 ans	120€	120 €
Vélos, kayaks	1 082 €	6 ans	180 €	362 €
<i>Total 2016</i>	<i>9 902 €</i>		<i>1 640 €</i>	<i>3 342 €</i>
Immobilisation 2017				Amortissement restant au-delà de 3 ans
2 Mobil-homes + télé *	8 993 €	7 ans	1285 €	5 138 €
2 caravanes d'occasion + entretien	1 620 €	5 ans	324 €	648 €
1 caravane restaurant	2 592 €	7 ans	370 €	1 482 €
<i>Total 2017</i>	<i>13 205 €</i>			<i>7 268 €</i>
Immobilisation 2018				Amortissement au-delà de 2 ans
Tracteur	2083	5 ans	416 €	1 251 €
1 mobil home + télé *	5634	7 ans	804 €	4 026 €
<i>Total 2018</i>				<i>5 277 €</i>

Biens de retour : néant

Biens de reprise au 31/12/2019 : mentionnés dans le tableau avec une *

TARIFS JOURNALIERS DE LOCATION DE PARCELLE NUE

LES ARRIVEES SE FONT A PARTIR DE 14H00 ET LES DEPARTS AVANT 11H00

Tarif journalier sur Parcelle Nue	<u>Basse saison</u> : 20 mars au 1 juillet <u>Et</u> du 1 septembre au 7 octobre	<u>Haute saison</u> : 1 ^{er} juillet- 1 ^{er} septembre
<u>Forfait standard hors branchement électrique :</u> 1 ou 2 personne(s) + 1 parcelle + 1 véhicule	11€	12€
<u>Forfait confort avec branchement électrique :</u> 1 ou 2 personne(s) + 1 parcelle + 1 véhicule + branchement électrique	15€	16€
<u>Forfait randonneur sur parcelle partagée :</u> 1 personne + 1 tente	6€	7€
<ul style="list-style-type: none"> - Personne supplémentaire (A partir de 10 ans) : - Branchement électrique : - Enfant de moins de 10 ans : - Animaux (Sauf chien catégorie I et II, tenus en laisse, carnet de vaccination obligatoire) : - Véhicule supplémentaire (2 roues et plus, bateau) : - Garage mort : 		3,50€ 4,00€ 2,50€ 1,50€ 2,00€ 8,00€

Taxe de séjour (Lorient Agglomération) en sus : 0,20€/ nuit / personne majeure

Affiché le 08 juillet 2019

Envoyé en préfecture le 04/07/2019
Reçu en préfecture le 04/07/2019
Affiché le
ID : 056-215600834-20190627-D201906026-DE

TARIF DES HEBERGEMENTS LOCATIFS 2018

	Basse saison	Haute saison : sam 28 juillet- sam 18 aout
MOBIL HOME 4 personnes maximum		
1 nuit	45€	80€
7 nuits	250€	500€
CARAVANE pour 2 personnes Possibilité de personne supplémentaire. Voir tarif ci joint.		
1 nuit	30€	35€
7 nuits	200€	240€
CUBE 2 personnes maximum		
1 nuit	30€	40€
7 nuits	200€	270€
Supplément(s) par nuit		
Personne supplémentaire	5,00€	
Animal	1,50€	
Véhicule supplémentaire	2,00€	
Taxe de séjour en sus : 0,20€ / nuit / personne majeure		

Règlements acceptés : espèces, chèque, ANCV. **PAS DE CARTE BANCAIRE**

Camping d'Hennebont 07 88 41 06 41

campinghennebont@gmail.com

<http://campinghennebont.wixsite.com/bretagne>