

RAPPORT SUR L'ACTIVITE DU CAMPING 2019 :

Ouverture du camping du 1^{er} avril au 30 septembre (6 mois).

Cette amplitude d'ouverture est idéale pour préparer la saison et satisfait les attentes des campeurs.

Tout comme l'année dernière, les gérants ont élu domicile au camping de début mai à début septembre, condition indispensable pour une bonne tenue et la sécurité du camping.

La crêperie du camping a ouvert ses portes tous les soirs du 1^{er} juin à fin août. Ce lieu convivial est plébiscité par les campeurs et certains riverains.

La signalétique du camping est toujours à revoir. La visite du service ministériel sur le plan sécurité notamment inondation a été réalisée et un rapport a été dressé. Quelques aménagements ont été mis en place, notamment un fléchage du point de rassemblement ainsi qu'une mise au point sur les règles de sécurité.

L'utilisation du chemin pour accéder au cimetière et bois du Hingair est maintenant devenu une habitude pour les riverains malgré quelques irréductibles...

Quelques groupes de personnes viennent quelques fois très tard le soir dans l'aire de jeux. Ils sont bruyants, écoutent de la musique assez forte sans faire cas des campeurs aux alentours. Il est nécessaire d'instaurer des horaires sur cette aire de jeux où la légitimité de la gérante n'est pas toujours acceptée même à près de 23h00.

Le double accès à l'aire de jeux et au portail dans le fond du camping sont des contraintes pour une exploitation sereine.

Les services mis en place depuis 2016 seront maintenus :

Lave-linge, sèche-linge, prêt de vélos, kayaks, bibliothèque participative, table de tennis, chapiteau, barbecue individuel, wifi gratuite, parabole collective gratuite, mise en place de tables et chaises dans l'espace tente, mise en place d'un congélateur collectif, douche supplémentaire, mise en place d'un évier extérieur, d'un affichage plus ludique, d'un jeu de dame géant, de tarifs préférentiels sur certains sites touristiques des alentours et d'une professionnalisation du restaurant.

Services et actions menés en 2019 :

- Embellissement du camping : Fleurs, plantes, agrandissement de terrasse en bois au niveau du restaurant
- Professionnalisation du pôle restaurant avec la mise en place d'un bus anglais : connexion Wifi gratuite, jeux de sociétés, 2 soirées moules frites mises en place qui remportent un franc succès

- Mise en place d'un concert gratuit avec les « Blooming Memories » groupe folk, le soir de la fête de la musique. Cette soirée n'a pas suscité l'engouement escompté malgré un concert de qualité. La diffusion était sans doute un peu trop tardive.
- Mise en place d'un petit marché des créateurs au camping le 14 juillet. Peu de badauds. L'expérience ne sera pas renouvelée.
- Mise en place d'un 4^{ème} mobile home en location. L'un des mobiles homes déjà installé sur le terrain devient logement de fonction. Il y a donc toujours 3 mobiles homes à la location.
- Remplacement d'une caravane et rénovation des autres caravanes. (3 caravanes en location).
- Accueil de jeunes en mise en autonomie avec Sauvegarde 56 et l'ASCAP pour les adultes sous curatelle.
- Pose de filtres anti légionnelle dans les douches. Ces derniers ont réduit la pression de l'eau de façon considérable et centrés l'eau près des parois. Les douches étaient peu agréables pour les campeurs qui devaient se coller au mur pour pouvoir se laver. Le chauffe-eau doit être changé et par conséquent, ce problème devrait être résolu pour l'année prochaine. C'est le premier point d'insatisfaction des campeurs cette année.
- Référencement à « Camper contact », guide international qui me permet de capter une clientèle hollandaise, allemande et anglaise.
- Réflexion sur une démarche vers le tourisme responsable, réunion autour des éco label européen ou voyagez responsable.
- Promotion du camping par l'édition de deux autres cartes postales collectors.

Mois par mois :

Bon début de saison avec les grandes marées de fin mars, hausse de la demande de locatifs avec un mois d'avril froid avec comme conséquence peu de demande sur parcelle. Le concours de mi-avril au Haras, les vacances scolaires en avril et la rando organisée par l'aviron club ont permis de faire un très bon mois. Hausse de demande de la clientèle d'habitues.

Le début du mois de mai est glacial. Les ponts du mois ne sont pas favorables. La météo est globalement froide et couverte. Peu de demande aussi bien en location qu'en emplacements nus. La fréquentation est peu satisfaisante malgré un léger sursaut pour le pont de l'ascension.

Juin marque une hausse de la fréquentation des travailleurs avec le chantier de nettoyage de la fonderie de Lanester. La météo est froide et pluvieuse avec peu de touristes sur parcelle. Hausse de la fréquentation dans les locatifs, baisse sur les emplacements nus.

Accueil de deux camps cet été. Fidélisation et hausse de la clientèle touristique avec un mois de juillet exceptionnellement ensoleillé. Pic de fréquentation pour le triathlon du 20 juillet. Hausse des cyclotouristes.

Un festival Interceltique sous la pluie et tempête. Hausse d'annulation ou de raccourcissement de séjour. Un 15 août sous la pluie. Une soirée organisée au Haras toute la nuit du 31 août au 1 septembre jusqu'à 4h30 (veille de l'équitrail) a fait fuir les campeurs de passage excédés par une nuit blanche.

Les vacanciers étrangers profitent d'une très belle arrière-saison en septembre. Peu de travailleurs mais hausse de touristes amateurs de tourisme vert.

Conclusion :

Cette année 2019 marque la fin du contrat de délégation de service public. Les gérants ont fourni un énorme travail avec une fidélisation montante et une hausse de fréquentation notable depuis 4 ans. Les campeurs sont satisfaits du camping dans sa globalité. La ville d'Hennebont et ses alentours sont aussi des attraits qui plaisent et qui contribuent à la fidélisation.

La fréquentation de 2018 à 2019 a augmenté de 11%.

En 2019, près de 7 500 nuitées ont été comptabilisées (contre près de 6 600 en 2018) soit une augmentation de 900 nuitées.

Plan d'action pour 2020 :

Signalétique du camping :

Le camping est très mal indiqué. Les panneaux directionnels en entrée de ville indiquent « suivre Saint Caradec ». Or il s'avère que « Saint Caradec » n'est pas indiqué par la suite.

Il faudrait également indiquer le camping depuis les ronds-points du Parco, de la Gardeloupe et du Quimpéro.

Un fléchage de part et d'autre du pont dans la ville d'Hennebont est indispensable. Le seul fléchage se situe au rond-point Jeanne la Flamme.

Changement du chauffe-eau du bloc sanitaire n°2 :

Devenu indispensable pour cause de légionellose et vieillissement du chauffe-eau, le chauffe-eau devrait être changé par les services de la mairie. Les filtres anti légionelles posés cette année devraient par conséquent disparaître. Il est impératif que le bloc sanitaire ne soit plus équipé de ces filtres, ce pôle est arrivé numéro 1 des insatisfactions de la démarche qualité.

Stationnement des camping-cars sur le parking de la poterie :

De nombreux camping-cars stationnent sur ce parking. Paraboles sorties, tables de pique-nique, camions sur cales démontrent que certains camping-caristes y séjournent ce qui engendre un manque à gagner pour le camping, sans compter la pollution visuelle notamment.

Est-il possible de leur imposer de stationner au Ty-Mor, non loin du viaduc ? L'espace est suffisant pour les accueillir et non loin de la ville.



L'achat d'un ou deux hébergements locatifs supplémentaires :

Mobil-home ou hébergement atypique, en fonction des opportunités. Ces hébergements remportent un franc succès.

Prestation restaurant :

L'arrivée du bus anglais au camping ainsi que la mise en place de deux soirées moules-frites a considérablement boosté le nombre de couverts.

Aussi, la partie restauration sera dorénavant dissociée de l'activité du camping.

Ecolabel :

En partenariat avec la mairie, réfléchir à la mise en place d'un ecolabel. Les gérants achèteront un broyeur de branches afin de garnir les parterres et ainsi éviter les allers/ retours à la déchèterie.

Petit dépannage et venue d'un maraicher :

Toujours dans le cadre d'un tourisme responsable, j'envisage, en partenariat avec un maraicher local, d'agrandir le point petit dépannage avec des produits frais ou de laisser la possibilité au maraicher vendre ses produits en direct sur le camping

Embellissement du camping :

D'autres fleurs et plantes seront plantées dans le camping.

L'élagage des arbres est indispensable. Aucun élagage n'a été effectué ces quatre dernières années. Les arbres se croisent sur la première partie du camping. Les arbres devenus très grands empêchent l'accès à la télévision, indispensable pour certains campeurs.

Afficher des horaires dans l'aire de jeux :

Comme certaines personnes viennent squatter l'aire de jeux très tard le soir, il serait nécessaire, pour appuyer le fait que je les déloge, d'avoir des horaires sur cette aire.

Tarifs :

Ils seront quasi-identiques à ceux de 2019. Les tarifs de location des caravanes augmentera légèrement car le parc est maintenant plus récent avec une prestation plus qualitative.

Satisfaction clientèle :

Je vous adresse les questionnaires qui m'ont été rendus :

Côté négatif :

- La pose des filtres anti légionnelles
- Le camping est mal indiqué
- La réception télé

Côté positif :

- L'accueil
- La propreté
- Le cadre

Résumé : bilan avec +11% de fréquentation. Nombreux étrangers (anglais, irlandais et des hollandais). Mauvais en mai, en hausse les autres mois sauf août qui se maintient.

Un nouveau mobile-home va arriver en novembre et peut-être un second en février.

Dépenses et immobilisations DSP 2016-2019

Immobilisation 2016	Coût	Durée amortissement	Amortissement annuel	Amortissement restant au-delà de 4 ans
1 Chapiteau *	1 100 €	5 ans	220 €	220 €
1 Tracteur tondeuse, 1 Taille haie	1 800 €	5 ans	360 €	360 €
1 « Cube » *	5 320 €	7 ans	760 €	2 280 €
2 caravanes d'occasion	600 €	5 ans	120€	120 €
Vélos, kayaks	1 082 €	6 ans	180 €	362 €
Total 2016	9 902 €		1 640 €	3 342 €
Immobilisation 2017				Amortissement restant au-delà de 3 ans
2 Mobil-homes + télé *	8 993 €	7 ans	1285 €	5 138 €
2 caravanes d'occasion + entretien	1 620 €	5 ans	324 €	648 €
1 caravane restaurant	2 592 €	7 ans	370 €	1 482 €
Total 2017	13 205 €			7 268 €
Immobilisation 2018				Amortissement au-delà de 2 ans
Tracteur	2083	5 ans	416	1251
1 mobil home + télé *	5634	7 ans	804	4026
Total 2018	7717			5277
Immobilisation 2019				Amortissement au-delà de 1 an
Mobil home	2895	7 ans	412	2483

Caravane	3300	5	660	2640
Tondeuse	679	5	136	543
Petit chapiteau	731	5	146	585
Total 2019	7605			6251

Tableau donné à titre indicatif.

Les pôles notés d'un * sont les biens qui seront acquis par la mairie à la fin de la délégation 2016/2019. (décembre 2019)

Je me réserve le droit de disposer du matériel acquis par mes soins à la fin de la DSP 2016/2019.

Camping d'hennebont - saison 2019

Compte de résultat

dépense	Total
Fourniture administrative	207,89
Promotion camping + adhésion touristique	555,8
Assurance	502
Frais bancaire	346,8
Téléphone + internet	375,32
ANCV commission	115,38
Taxe séjour	1465,2
R.S.I + Impôt + Formation	12861
Salaire + charges + formation	12391,38
C.F.E (prévision,connu en décembre)	577
Caravane : achat	3300
Chapiteau: achat	731,65
Tondeuse: achat	679
Entretien / aménagement caravanes	431,57
Entretien CUBE (Mairie)	30,9
Réparation+ aménagement Mobil Home Fonc (Mairie)	654,6
4 eme mobil:Transport + aménagement N°1	2894,74
Réparation Mobil Home n°2 (Mairie)	449,1
Réparation Mobil Home n°3 (Mairie)	597,66
Accès télévision client	42
Amenagement caravane restaurant	455,1
Amenagement camping + terrasse + fleurissement	627,4
Gaz	127,6
Carburant machine	114,29
location matériel	99,32
Petits outillages + réparations	1402,08
Hygiène	617,37
Achat restauration + petit dépannage	7834,9
Ustensils restaurant	250,15
Machine à café / restaurant	369,98

Envoyé en préfecture le 28/09/2020

Reçu en préfecture le 28/09/2020

Affiché le

ID : 056-215600834-20200924-D202009023-DE

Fluides : eau + électricité + ordures ménagères eau:2meT 2017/1erT 2018 élec: 2018 OM:2018	7211,08
Affermage	1075
Total dépenses	59393,26

Recettes

Recettes	Total
Location emplacements nus	29135,4
Location mobil home +caravane + cube	24041,6
Restaurant + épicerie + laverie	17578,47
Taxe séjour	1465,2
Prime intéressement	1000
Total recettes	73220,67

Bénéfice net : 13 827,41€

TARIFS JOURNALIERS DE LOCATION DE PARCELLE NUE - Camping d'Hennebont 07 88 41 06 41

campinghennebont@gmail.com

<http://campinghennebont.wixsite.com/bretagne>

LES ARRIVEES SE FONT A PARTIR DE 14H00 ET LES DEPARTS AVANT 11H00

Tarif journalier sur Parcelle Nue	Basse saison : 20 mars au 1 juillet Et du 1 septembre au 7 octobre	Haute saison : 1 ^{er} juillet- 1 ^{er} septembre
<u>Forfait standard hors branchement électrique :</u> 1 ou 2 personne(s) + 1 parcelle + 1 véhicule	11€	12€
<u>Forfait confort avec branchement électrique :</u> 1 ou 2 personne(s) + 1 parcelle + 1 véhicule + branchement électrique	15€	16€
<u>Forfait randonneur sur parcelle partagée :</u> 1 personne + 1 tente	6€	7€
- Personne supplémentaire (A partir de 10 ans) :	3,50€	
- Branchement électrique :	4,00€	
- Enfant de moins de 10 ans :	2,50€	
- Animaux (Sauf chien catégorie I et II, tenus en laisse, carnet de vaccination obligatoire) :	1,50€	
- Véhicule supplémentaire (2 roues et plus, bateau) :	2,00€	
- Garage mort :	8,00€	
Taxe de séjour (Cap Lorient) en sus : 0,20€/ nuit / personne majeure		

Règlements acceptés : espèces , chèques , ANCV. **PAS DE CARTE BANCAIRE**

TARIF DES HEBERGEMENTS LOCATIFS 2019

	Basse saison	Haute saison : sam 27 juillet- sam 17 aout
MOBIL HOME 4 personnes maximum		
1 nuit	45€	80€
7 nuits	250€	500€
CARAVANE pour 2 personnes Possibilité de personne supplémentaire. Voir tarif ci joint.		
1 nuit	30€	35€
7 nuits	200€	240€
CUBE 2 personnes maximum		
1 nuit	30€	40€
7 nuits	200€	270€
Supplément(s) par nuit		
Personne supplémentaire	5,00€	
Animal	1,50€	
Véhicule supplémentaire	2,00€	
Taxe de séjour en sus : 0,20€ / nuit / personne majeure		

Règlements acceptés : espèces, chèque, ANCV. **PAS DE CARTE BANCAIRE**